



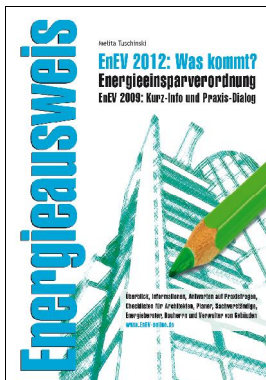
Melita Tuschinski  
[www.EnEV-online.de](http://www.EnEV-online.de)

1. August 2011

## EnEV 2012 kommt

Der Wettlauf ist im vollen Gange: Weitsichtige Investoren und besorgte Bauherren fragen bis wann die EnEV 2009 noch gilt und immer mehr Hersteller werben mit Bauprodukten zur EnEV 2012.

Auch die Zugriffe auf EnEV-online Seiten zeigen, dass unsere Leser zunehmend nach „EnEV 2012“ suchen. Wenn Sie heute bei Google.de nach „EnEV 2012“ suchen, weisen die ersten Links (nach der Werbung) auf unsere Informationen in EnEV-online.



## Neue Broschüre zur EnEV 2012

Dieses Interesse nehme ich zum Anlass und informiere Fachleute, Bauherren, Investoren, Eigentümer und Verwalter von Gebäuden über den Novellierungs-Prozess zur EnEV 2012. Wenn sich die Anforderungen konkretisieren aktualisiere ich die Broschüre und weise meine über 12.000 Newsletter-Abonnenten darauf hin (siehe unsere Media-Daten auf der nächsten Seite - Anlage 1).

**Die erste Ausgabe meiner Broschüre zur EnEV 2012 vom Juli 2011 hatte bereits einen durchschlagenden Erfolg!**

→ [Download Aktuelle Ausgabe](#)

## Sponsoring und Newsletter-Hinweis

Damit alle Interessenten diese Broschüre kostenfrei lesen können, bitte ich Sie um Unterstützung als Sponsor.

Im Gegenzug präsentiere ich Sie gerne auf der Sponsoreseite der Broschüre mit farbigem Logo, Kurztext und Link auf Ihre Webseite sowie in EnEV-online mit Ihrem Logo und Link auf Ihre Seiten.

Wenn Sie auch eine Nachricht über den EnEV-Newsletter verbreiten möchten, gewähren wir Ihnen als Sponsor Sonderkonditionen.

→ **Bitte kontaktieren Sie uns für weitere Fragen**

Ich freue mich auf Ihr Interesse und Unterstützung!

**Melita Tuschinski**

Dipl.-Ing.UT, Freie Architektin

Autorin und Herausgeberin [www.EnEV-online.de](http://www.EnEV-online.de)

## MEDIA-DATEN: Zielgruppe · Themen · Medien · Reichweite

## EnEV-online

INTERNET-PORTAL FÜR  
ENERGIE-EFFIZIENTE  
ARCHITEKTUR UND  
ANLAGENTECHNIK IM  
NEUBAU UND BESTAND

[www.enev-online.de](http://www.enev-online.de)  
[info@enev-online.de](mailto:info@enev-online.de)

Stand: 1. August 2011

### → Zielgruppe

Architekten, Bausachverständige, Bauingenieure, Bauphysiker, Planer, Fachplaner, Energieberater, Verwalter, Bauausführende, Entscheidungsträger und Auftraggeber in der Baubranche, Energiebeauftragte in Kommunen, Bauämtern.

### → Top-Themen und Service

- Energie-Nachweise
- Praxis: Arbeitshilfen und Antworten
- Baulicher Wärmeschutz
- Weiterbildung: Tagungen und Lehrgänge
- Baubestand sanieren
- Nachweise: Software und Praxishilfen
- Erneuerbare Energien
- Fachinformationen und Vorschriften
- Anlagentechnik
- Dienstleister: Beraten, Nachweise, Planen, Bau

### → EnEV-Newsletter an über 12.000 Fachleute

Kostenfrei für Abonnenten: Versand per E-Mail – als Html mit Bildern und parallel als reiner Text sowie als Pdf-Datei in EnEV-online mit Linkhinweis aus dem Newsletter. Informiert ca. alle zwei Wochen über neue Inhalte in EnEV-online. Den Newsletter veröffentlichen wir auch auf der Startseite von EnEV-online. Die Termine siehe unten. Redaktions-Schluss ist jeweils freitags davor:

August	Oktober	Dezember
16.08.2011	11.10.2011	06.12.2011
30.08.2011	25.10.2011	20.12.2011
September	November	Januar
13.09.2011	08.11.2011	17.01.2012
27.09.2011	22.11.2011	31.01.2012

### → Premium-News an über 500 Spezialisten

Kostenpflichtig für Abonnenten: Einzel-Abo - 90 Euro und Firmen-Abo - 290 Euro jeweils zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer und pro Kalenderjahr. Die Konditionen für neue Abo-Bestellungen finden Sie in EnEV-online. Das Premium-News Abo eröffnet den Zugriff auf über 500 Antworten auf Praxis-Fragen im Premium-Bereich EnEV-online. Im Rahmen von Online-Workshops erhalten Abonnenten Antworten auf Praxis-Fragen.

### → Medien-Service für Redaktionen

Im Medien-Service veröffentlichen wir relevante Presse-Informationen unserer Info-Partnern und Autoren sowie unsere eigenen aktuelle Meldungen für die Medien. Interessierte Redakteure, Journalisten und Autoren können die Meldungen nach dem Datum der Veröffentlichung sowie nach Herausgeber und Themen finden. Den Medien-Service EnEV-online finden Sie unter: <http://medien.enev-online.de>

### → Reichweite und Bekanntheit

Suchmaschinen-Ranking: Erste Platzierung bei führenden Suchmaschinen für Begriffe wie „EnEV“, „EnEV 2009“ oder „EEWärmeG“ z. B. bei Google.de oder Yahoo.de.

Bekanntheit: Monatlich über 500.000 Seitenzugriffe und rund 300.000 Online-Besucher.

Empfehlungen: Beispielsweise Stiftung Warentest, seit 2002 und 2009 [www.test.de](http://www.test.de).

Termine: Wir bemühen uns, die angegebenen Termine einzuhalten, übernehmen jedoch keine Haftung für Verzögerungen oder kurzfristige Änderungen.

INSTITUT FÜR ENERGIE-EFFIZIENTE ARCHITEKTUR MIT INTERNET-MEDIEN

MELITA TUSCHINSKI  
DIPL.-ING. UT.  
FREIE ARCHITEKTIN

Architektenliste B.-W.  
Bebelstr. 78, D-70193 Stuttgart

Tel.: + 49 (0) 711 / 615 49 26  
E-Mail: [info@tuschinski.de](mailto:info@tuschinski.de)  
Internet: [www.tuschinski.de](http://www.tuschinski.de)