

MEDIA-DATEN: Zielgruppe · Themen · Medien · Reichweite

EnEV-online

→ Zielgruppe

Architekten, Bausachverständige, Bauingenieure, Bauphysiker, Planer, Fachplaner, Energieberater, Verwalter, Bauausführende, Entscheidungsträger und Auftraggeber Baubranche, Energiebeauftragte in Kommunen und Bauämtern.

→ Top-Themen und Service

- Energie-Nachweise
- Baulicher Wärmeschutz
- Baubestand sanieren
- Erneuerbare Energien
- Anlagentechnik
- Praxis: Arbeitshilfen und Antworten
- Weiterbildung: Tagungen und Lehrgänge
- Nachweise: Software und Praxishilfen
- Fachinformationen und Vorschriften
- Dienstleister: Beraten, Nachweise, Planen, Bau

→ EnEV-Newsletter an über 13.000 Fachleute

Kostenfrei für Abonnenten: Versand per E-Mail – als Html mit Bildern und parallel als reiner Text sowie als Pdf-Datei in EnEV-online. Unser EnEV-Newsletter informiert ca. alle zwei Wochen über neue Inhalte in EnEV-online. Den Newsletter veröffentlichen wir auch auf der Startseite von EnEV-online. Die Termine siehe unten. Redaktions-Schluss ist jeweils freitags davor:

Januar	März	Mai
17.01.2012	13.03.2012	15.05.2012
31.01.2012	27.03.2012	29.05.2012
Februar	April	Juni
14.02.2012	10.04.2012	12.06.2012
28.02.2012	24.04.2012	26.06.2012

→ Premium-News an über 500 Spezialisten

Kostenpflichtig für Abonnenten: Einzel-Abo für 120 € und Mehrfach-Abo für 390 € jeweils pro Kalenderjahr zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer. Die detaillierten Konditionen – auch für neue Abo-Bestellungen - finden Sie in EnEV-online. Das Premium-News Abo eröffnet den Zugriff auf über 500 Antworten auf Praxis-Fragen im EnEV-online Premium-Bereich. Wenn wir Online-Workshops zur EnEV- und EEWärmeG-Praxis anbieten erhalten Abonnenten ausführliche, kostenpflichtige Experten-Antworten auf ihre Fragen.

→ Medien-Service für Redaktionen

Im Medien-Service veröffentlichen wir relevante Presse-Informationen unserer Info-Partnern und Autoren sowie unsere eigenen aktuelle Meldungen für die Medien. Interessierte Redakteure, Journalisten und Autoren können die Meldungen nach dem Datum der Veröffentlichung sowie nach Herausgeber und Themen finden. Den Medien-Service EnEV-online finden Sie unter: <http://medien.enev-online.de>

→ Reichweite und Bekanntheit

Suchmaschinen-Ranking: Erste Platzierung bei führenden Suchmaschinen für Begriffe wie „EnEV“, „Wärmegesetz 2011“ z. B. bei Google.de oder Yahoo.de.

Bekanntheit: Monatlich über 500.000 Seitenzugriffe und rund 300.000 Online-Besucher.

Empfehlungen: Beispielsweise Stiftung Warentest, seit 2002 und 2009 www.test.de.

INTERNET-PORTAL FÜR
ENERGIE-EFFIZIENTE
ARCHITEKTUR UND
ANLAGENTECHNIK IM
NEUBAU UND BESTAND

www.enev-online.de
info@enev-online.de

1. Januar 2012

Termine: Wir bemühen uns, die angegebenen Termine einzuhalten, übernehmen jedoch keine Haftung für Verzögerungen oder kurzfristige Änderungen.

INSTITUT FÜR ENERGIE-
EFFIZIENTE ARCHITEKTUR
MIT INTERNET-MEDIEN

MELITA TUSCHINSKI
DIPL.-ING. UT.
FREIE ARCHITEKTIN

Architektenliste B.-W.
Bebelstr. 78, D-70193 Stuttgart

Tel.: + 49 (0) 711 / 615 49 26
E-Mail: info@tuschinski.de
Internet: www.tuschinski.de