

MEDIA-DATEN: Zielgruppe · Themen · Medien · Reichweite

→ Zielgruppe

Architekten, Bausachverständige, Beratende Ingenieure, Bauphysiker, Planer, Fachplaner, Energieberater, Verwalter, Bauausführende, Entscheidungsträger aus der Baubranche, Energiebeauftragte in Kommunen und Bauämtern.

→ Top-Themen und Service

- Energie-Nachweise
- Baulicher Wärmeschutz
- Baubestand sanieren
- Luftdichte Gebäudehülle
- Anlagentechnik
- Praxis: Arbeitshilfen und Antworten
- Weiterbildung: Tagungen und Lehrgänge
- Nachweise: Software und Praxishilfen
- Fachwissen: Literatur, Broschüren, Fachinfos
- Dienstleister: Beraten, Nachweise, Planen, Bau

→ EnEV-Newsletter für über 12.000 Fachleute

Kostenfrei: Versand per E-Mail an die Abonnenten - als Html mit Bildern sowie als reiner Text. Informiert ca. alle zwei Wochen über neue Inhalte in EnEV-online. Den Newsletter veröffentlichen wir auch auf der Startseite von EnEV-online. Die Termine siehe unten. Redaktions-Schluss ist jeweils freitags davor:

September	November	Januar
08.09.2010	03.11.2010	12.01.2011
22.09.2010	17.11.2010	26.01.2011
Oktober	Dezember	Februar
06.10.2010	01.12.2010	09.02.2011
20.10.2010	15.12.2010	23.02.2011

→ Premium-News für über 400 Spezialisten

Kostet 90,- Euro netto / Kalenderjahr: Bietet Zugriff auf über 300 Antworten auf Praxis-Fragen im Premium-Bereich EnEV-online. Der Premium-Newsletter informiert über nützliche Downloads und neue Antworten. Wenn wir Online-Workshops durchführen, können die Premium-Abonnenten auch Fragen einsenden für 20,- Euro (netto) / Antwort.

→ Medien-Service für Redaktionen

Im Medien-Service veröffentlichen wir relevante Presse-Informationen unserer Info-Partnern und Autoren sowie unsere eigenen aktuelle Meldungen für die Medien.

Interessierte Redakteure, Journalisten und Autoren können die Meldungen nach dem Datum der Veröffentlichung sowie nach Herausgeber und Themen finden. Den Medien-Service EnEV-online finden Sie unter: <http://medien.enev-online.de>

→ Reichweite und Bekanntheit

Suchmaschinen-Ranking: Erste Platzierung bei führenden Suchmaschinen für Begriffe wie „EnEV“ oder „EnEV 2009“ beispielsweise bei Google.de, Google.com oder Yahoo.de.

Bekanntheit: Monatlich über 500.000 Seitenzugriffe und fast 300.000 Online-Besucher.

Empfehlungen: Beispielsweise Stiftung Warentest, seit 2002 und 2009 www.test.de.

EnEV-online

INTERNET-PORTAL FÜR
ENERGIE-EFFIZIENTE
ARCHITEKTUR UND
ANLAGENTECHNIK IM
NEUBAU UND BESTAND

www.enev-online.de
info@enev-online.de

Stand: 1. September 2010

Termine: Wir bemühen uns, die angegebenen Termine einzuhalten, übernehmen jedoch keine Haftung für Verzögerungen oder kurzfristige Änderungen.

INSTITUT FÜR ENERGIE-
EFFIZIENTE ARCHITEKTUR
MIT INTERNET-MEDIEN

MELITA TUSCHINSKI
DIPL.-ING. UT.
FREIE ARCHITEKTIN

Architektenliste B.-W.

Bebelstr. 78, D-70193 Stuttgart

Tel.: + 49 (0) 711 / 615 49 26

E-Mail: info@tuschinski.de

Internet: www.tuschinski.de